

« Multidimensionnelle, l'expérience urbaine doit alors être déclinée à plusieurs niveaux : celui du corps, celui de l'habiter, celui de la scène publique, celui de la vie politique, mais aussi celui de l'appartenance à la terre dans un monde globalisé. »

« Observer la rue, de temps en temps, peut-être avec un souci un peu systématique. [...] La rue : essayer de décrire la rue, de quoi c'est fait, à quoi ça sert. Les gens dans les rues. Les voitures. Quel genre de voitures ? Les immeubles : noter qu'ils sont plutôt confortables, plutôt cossus ; distinguer les immeubles d'habitation et les bâtiments officiels. Les magasins. Que vend-on dans les magasins ? Il n'y a pas de magasins d'alimentation. Ah ! si, il y a une boulangerie. Se demander où les gens du quartier font leur marché. Les cafés. Combien y a-t-il de cafés ? Un, deux, trois, quatre. [...] »

« L'individu de la civilisation métropolitaine est emporté par le flux de l'offre urbaine. Son expérience se différencie de celle des autres, il affronte les incertitudes du sens et doit choisir à tout instant. Cela rend bien plus difficile l'organisation de sa vie quotidienne, qui devient un problème social et urbain majeur. »

« Le palais de la Bourse, même lorsqu'il se détache les soirs d'été sur un ciel de soufre parmi les vergues et les voiles, me fait moins rêver que cette fenêtre d'une échoppe, où, [...] il y avait toujours une femme accoudée. »

« Les grandes villes ont été aussi de tous temps le lieu d'élection du cosmopolitisme. De même que la fortune personnelle, après avoir dépassé un certain stade, se développe de plus en plus rapidement et comme de façon automatique, de même l'horizon, les relations économiques, personnelles, intellectuelles de la ville, sa sphère d'influence idéale s'agrandissent en quelque sorte en progression géométrique, dès qu'une certaine limite se trouve franchie ; toute extension acquise lui sert d'étape pour une extension plus considérable, à chaque fil qu'elle lance viennent s'en attacher d'autres. »

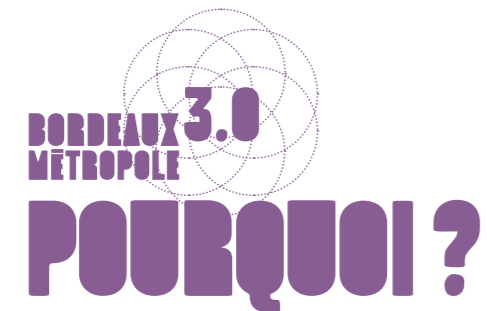
« Je suis un éphémère et point trop mécontent citoyen d'une métropole crue moderne parce que tout goût connu a été éludé dans les ameublements et l'extérieur des maisons aussi bien que dans le plan de la ville. »

« Rue du Mirail, rue Saint-François, le calme est retombé comme s'il suffisait de tourner le dos à la ville pour qu'elle se dissolve en même temps que son vacarme. »

BORDEAUX 3.0
MÉTROPOLE

Notre société est en forte mutation. Raréfaction des ressources, innovations technologiques décuplant nos capacités de communication tout en titillant de façon dangereuse certaines libertés, grave crise économique, financière et sociale, fragilisation de la cellule familiale, besoins de mobilité accrus, nouveau rapport au temps, à l'emploi, aux loisirs, aux autres... Partout les révolutions silencieuses se font jour, plaçant l'homme, le citoyen, le consommateur face à des choix de société fondamentaux. Nous sommes à la croisée des chemins. Entre perpétuer le modèle ambiant et subir l'uniformisation des types de développement ou devenir actrice de son destin, infléchir de façon volontariste son évolution et réfléchir à d'autres modèles (à l'instar notamment des travaux de la Commission Stiglitz), la métropole bordelaise fait son choix.

Parce qu'elle a su se réveiller ces dernières années (arrivée du tramway, rénovation urbaine...), parce qu'elle a impulsé de nouveaux projets en vue d'une agglomération qui se préoccupe en priorité de l'emploi, de l'habitat, des déplacements, de la nature, La Cub est aujourd'hui en capacité de franchir un nouveau cap. Faire entendre une autre voix, se différencier par rapport au moule standardisé. Se donner de nouveaux horizons partagés, aller au-delà de la planification de nouveaux projets mais bien penser la ville que nous souhaitons pour demain. Imaginer un destin commun, replacer l'humain au cœur de nos sociétés, bref dessiner une ville qui donne envie, telle est l'ambition de la démarche Bordeaux Métropole 3.0.



Se projeter ensemble dans l'avenir.

- Comment nous déplacerons-nous demain ?
- À quoi ressemblera une société de seniors ?
- Quels modes de consommation, pour quels types de consommateurs ?
- Quelle place pour les TIC ?
- Comment mettre en œuvre une société plus solidaire, où chacun trouve sa place ?
- Comment conjuguer ville et nature ? ...

Ces questions, celles de nos modes de vie futurs, tout citoyen peut se les poser. La Cub entame aujourd'hui une démarche prospective pour esquisser les premières réponses que la métropole bordelaise souhaitera y apporter.

Cette démarche de prospective permet précisément de « regarder de l'avant ». Il ne s'agit pas de prédire le futur, mais bien de le préparer et de mettre en débat les évolutions probables de notre société et la grande variété des futurs possibles.

COMMENT ?

Ce travail partagé d'anticipation s'organise en plusieurs temps :

- Une réflexion collective permettant aux acteurs du territoire dans leur diversité d'exprimer des visions, des images, des dessins sous des formes très différentes.
- L'analyse et la confrontation des images rêvées et des horizons possibles pour élaborer des scénarii pour l'avenir du territoire.
- La présentation de ces scénarii au grand public et la sollicitation de son avis.
- La définition d'un futur souhaitable et l'identification des leviers d'action adaptés pour y parvenir.

Pendant la phase de réflexion, la Cub souhaite tout mettre en œuvre pour stimuler l'imagination collective et faire s'exprimer ceux qui animent et vivent la ville.

Un cycle de conférences pour s'éclairer.

Ces conférences se dérouleront sur toute la durée du projet à un rythme mensuel autour de thématiques très variées liées aux grands enjeux métropolitains. Organisées en partenariat avec des partenaires locaux (Cap Sciences, Conseil de Développement Durable...), elles constitueront des temps forts d'échanges et de débats entre des intervenants locaux et nationaux et l'ensemble des participants à la démarche.

Un conseil scientifique pour expertiser.

Composé d'une quinzaine de membres : philosophes, sociologues, juristes, architectes, ... il enrichira, par ses travaux une démarche inédite en vue de dresser une ambition partagée pour la métropole du 3^e millénaire.

Des citoyens pour confronter.

Un certain nombre d'hypothèses émises par le conseil scientifique, ainsi que des contributions proposées notamment par des partenaires, seront soumises à l'avis de citoyens afin d'être confrontées à leurs représentations et à leurs attentes.

Des contributions pour partager.

Un dispositif de production, de recueil et d'animation des contributions des acteurs de la vie métropolitaine sur leurs visions générales, ou spécifiques dans des domaines variés (politique, économique, culturel, associatif, éducatif, social, ...) sera mis en place. Des contributions pourront également être construites par des équipes pluridisciplinaires qui donneront à voir leurs images de la ville de demain. Ces productions variées seront présentées dans un lieu d'exposition ouvert à tous.

Des expérimentations originales pour commencer à imaginer.

La Cub identifiera et valorisera (création d'un label) des initiatives audacieuses et innovantes permettant de tester de nouvelles techniques ou de nouvelles pratiques dans tous les champs de la vie urbaine. Elle lancera également des appels à projets ou à idées permettant aux membres de la société civile (professionnels, étudiants, associations, ...) de soumettre leurs propositions et productions.

L'ensemble de la matière recueillie dans cette phase de réflexion collective sera ensuite analysée, assemblée, élaborée en scénarii prospectifs. Ces scénarii, destinés à mieux se projeter, seront présentés et soumis à l'avis du grand public dans le cadre de publications et d'expositions au 1^{er} trimestre 2011.

► CONFÉRENCES

> pré-programme*

MAI 2010

Imaginaire de la ville

Quel récit commun nous tient lieu de perspective pour les années qui viennent? Mettre au cœur la question de l'imaginaire, dire qu'au-delà des usages de la ville, l'histoire partagée ensemble lui donne corps, c'est éviter que la ville s'épuise. Le Conseil de développement a mené un travail sur l'identité de l'agglomération conçue à partir des pratiques, des attentes et des vécus de la population. Ce travail s'attache à une identité en mouvement pour une identité qui ne soit pas fermeture, mais esquisse de la ville à laquelle on souhaite se rapporter, celle que l'on souhaite voir advenir. Cette conférence laissera place à l'imaginaire comme point de départ pour écrire le futur.

JUIN 2010

Quels modes de consommation demain ?

> Ce rendez-vous s'appuie sur l'exposition en cours à Cap Sciences et sur les réflexions du schéma d'urbanisme commercial.

Explosion du e-commerce, apparition de nouveaux types de centres commerciaux ou développement des offres en produits écologiques ne sont que les premières adaptations perceptibles de l'évolution du commerce de masse et de la production industrielle. Le développement parallèle des commerces de proximité, du commerce équitable et des circuits courts met en lumière la recherche de nouveaux modes de consommation plus respectueux de l'humain, de l'environnement, de la santé. Quelles demandes et quelles offres émergeront demain ?

SEPTEMBRE 2010

Nature de Villes

Interroger la relation de la nature et de la ville : la thématique est déjà en débat à La Cub. Un premier séminaire en septembre 2009, rassemblant paysagistes, architectes, sociologues, experts de la biodiversité... a permis de dégager quelques pistes de travail. Une seconde édition de cette rencontre permettra de prolonger la réflexion. Quels types de nature souhaitons-nous : nature productive, contemplative, décorative... ? Quelle place ? Quel traitement ? ...

OCTOBRE 2010

Ville créative

La question de la création se place au cœur des enjeux d'attractivité territoriale et au carrefour entre économie et modes de vie. Elle est l'objet de discussions fortes autour de l'ouvrage de Richard Florida entre désir, utilitarisme et interrogations. Un modèle pour les villes est en train de s'écrire. La place, les lieux, les formes de la culture métropolitaine seront ainsi interrogés. Plusieurs expériences en cours dans l'agglomération pourront être mobilisées tout comme celle de Barcelone.

NOVEMBRE 2010

Bordeaux-Toulouse, axe de développement

> Ce rendez-vous s'appuie notamment sur les travaux des agences d'urbanisme sur l'Eurorégion pour définir les modes partenariaux entre ces métropoles et leur avenir commun.

Bordeaux-Toulouse villes rivales? Sœurs ennemies? Partenaires concurrentes? La liaison TGV Bordeaux-Toulouse les plaçant en 2016 à 1h de distance va forcément venir questionner ce rapport complexe. Comment? Sur quelles fondations? Pour quelles nouvelles relations?

DECEMBRE 2010

Métropole et mobilités

> Ce rendez-vous tire parti des analyses de l'enquête ménage

Le modèle du règne absolu de la voiture arrive à son terme. Les besoins en déplacements n'en sont pas moins prégnants (étalement urbain, augmentation de la distance domicile-travail...). Quelles nouvelles solutions durables de mobilité faire émerger? Quels moyens privilégier et dans quelle mesure?

► CALENDRIER

► PRINTEMPS 2010

Lancement de la démarche et mobilisation

► 2^e SEMESTRE 2010

Recueil, analyse, assemblage des visions, des contributions, des projets

► 1^{er} SEMESTRE 2011

Présentation des scénarii prospectifs et consultation du grand public

► AUTOMNE 2011

Orientations stratégiques par le Conseil de Communauté

Ils participent déjà à Bordeaux Métropole 3.0

Les acteurs de l'agglomération
Membres du Conseil de Communauté, du Conseil de Développement Durable de La Cub, représentants des institutions (chambres consulaires et administrations publiques), des collectivités territoriales, du monde économique et social, de la culture, des associations et du monde de l'éducation...

• **Isabelle Farbos**
[Docteur en génétique et en biologie moléculaire spécialisée en santé environnementale, Université de Bordeaux II]
• **Fabienne Goux Baudiment**
[Prospectiviste, directrice d'études à Futuribles International, directrice de la société proGective]
• **Luc Gwiadziński**
[Géographe, maître de conférence à l'Institut de Géographie Alpine, Université de Bordeaux IV-GTRETIA]

• **Jacques-François Marchandise**
[Directeur de la recherche et de la prospective de la FING – Fondation Internet Nouvelle Génération]
• **Olivier Mongin**
[Directeur de la revue Esprit]
• **Maria Mulhe**
[Philosophe, chercheur à l'Université de Paris VIII]
• **Guillaume Pouyanne**
[Economiste, maître de conférences à l'Université de Bordeaux IV-GTRETIA]

Le conseil scientifique
• **Christophe Berguignon**
[Démographe, directeur de l'Institut d'études démographiques, Bordeaux IV]
• **Hélène Budzinski**
[Chimiste de l'environnement, directrice du laboratoire de physico-toxico-chimie des systèmes naturels à l'Institut des Sciences moléculaires - CNRS]
• **Nadine Cattan**
[Géographe, directrice de recherche - CNRS]
• **François Dubet**
[Sociologue, professeur à l'Université de Bordeaux II, directeur de recherche à l'EHESS]

• **Gilles Leblanc**
[Spécialiste en économie industrielle, directeur du Centre de recherche en économie de l'Ecole des Mines de Paris]
• **Marie-Thérèse Letablier**
[Sociologue, directeur de recherches CNRS, Université Panthéon-Sorbonne Paris II], chercheur associé de l'Institut national d'études démographiques]

• **Françoise Taliano-Des Garets**
[Historienne, professeure d'histoire contemporaine à Sciences Po Bordeaux]
• **Jacques Theys**
[Prospectiviste, directeur du centre de prospective de la Délégation au développement durable, responsable de la Mission Prospective du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire]

Votre contact à la Communauté urbaine de Bordeaux

Communauté urbaine de Bordeaux
Mission 2025
Esplanade Charles de Gaulle
33076 BORDEAUX cedex

Mission 2025
05.56.93.67.66
mission2025@cu-bordeaux.fr
www.lacub.fr